

editores, libreros y distribuidores unen fuerzas de cara a Sant Jordi

organizan toda una semana de actividades literarias previa al Día del Libro

ando del libro no
que un Sant Jordi
coincide con
na Santa tenga que
n factor de riesgo.

Sala

BARCELONA- El Salón del Cómic, que abre hoy sus puertas, se celebrará este año en la gran antesala de Sant Jordi, con una serie de actividades centradas en el mundo del libro. Como ocurre cada año, este año Sant Jordi coincide con el Sábado Santo, un factor que ha hecho que sobrevuelen la cita numerosos interrogantes: ¿La gente de vacaciones irá al libro? ¿Barcelona volverá a concentrar grandes masas de personas en las paradas de firmas? ¿La crisis económica se notará más este año? Según el sector del libro, el año no dicta que será difícil recuperar los 19 millones de facturación de 2010, pero no se renuncia a un buen resultado.

librerías

Corregir la coincidencia con la Santa, escritores, editores, distribuidores y libreros se han unido y han creado la primera semana Cultural y Literaria de Sant Jordi, iniciativa que incluye la firma de autores populares, charlas, fiestas y meriendas literarias. «La tendencia de los últimos meses parece indicar que la crisis ha llegado al sector, pero



El sector del libro espera que este Sant Jordi vuelva a ser masivo

estamos dispuestos a que en Sant Jordi el libro vuelva a ser protagonista en todo el territorio», dijo ayer Antoni Daura, presidente del Gremi de Llibreters.

La facturación del 23 de abril supone el 5 por ciento del total anual para el sector en castellano, y prácticamente el 7 por ciento en catalán. En los últimos meses, las ventas han descendido entre un 8 y un 10 por ciento, pero tanto libreros como editores y distribuidores encaran el futuro con opti-

«Queremos favorecer a los lectores con una oferta amplia»

mismo. «La gracia del Día del Libro es que es una jornada tradicional en la que cualquiera escoge un libro para regalar. Queremos favorecer a los lectores con una oferta amplia y variada», señaló

Xavier Mallafré, presidente del Gremi d'Editors.

Entre las novedades presentadas ayer también destaca la creación de un Observatorio Profesional del Libro que tendrá como función el estudio de la evolución del sector, y un nuevo portal en internet, e-librerías.cat, donde se podrán consultar los actos organizados por las librerías catalanas. Además, el martes Josep Maria Castellet dará el tradicional pregón de la lectura de Sant Jordi.



En la imagen, los responsables de La Boella prueban el aceite

La Boella lanza un nuevo aceite para los paladares más exigentes

J. Planes

BARCELONA- La empresa El Molí la Boella presentó ayer su aceite virgen «Extra Premium», elaborado con aceitunas de las variedades arbequina, arbosana y koroneiki para los paladares más exigentes. Esta combinación se presenta en un botella de medio litro, con un estuche individual de diseño diferenciador.

El director general de La Boella, Tomàs Corredor, y el director comercial y enólogo Marc Rocamora explicaron ayer que este nuevo aceite «está pensado para que sea representativo de las fincas de El Molí de La Boella». Es el resultado de un estudio llevado a cabo por diferentes técnicos en los últimos diez años. Además, este aceite «Extra Premium» estará presente en el nuevo menú del chef Paco Pérez, en el restaurante enoteca del Hotel Arts de Barcelona.

NOAH GORDON / ESCRITOR

«No me considero un autor literario»

Fernández

BARCELONA- Se cumplen 25 años de la publicación de su novela «El médico» (Roca Editorial), uno de los primeros libros calificados como «best seller». ¿Ha cambiado mucho la novela desde entonces?

«Este tiempo el mundo ha cambiado mucho. Lo que más me preocupa es el tratamiento que se le da al sexo mucho más abierto

y en ocasiones hasta sádico. Yo creo que el sexo es a veces conveniente para la psicología de los personajes, pero se usa demasiado para escandalizar.

– ¿Se ve como el autor que abrió la puerta al «best seller»? ¿Lee estas novelas que venden tantos ejemplares?

– Leo constantemente y de todo, pero, si me lo permite, no daré nombres. Sobre el «best seller», si mi trabajo ha servido de estímulo

para el género ya me doy por satisfecho.

– ¿Qué queda del Noah Gordon periodista?

– Me gustaría creer que aún hay algo. Sigo entrevistando a la gente y busco información para mis libros como cuando era periodista. También creo que en el periodismo está la semilla de mi trabajo. No me considero un autor literario porque empleo un lenguaje sencillo que funciona muy bien

para comunicar. No me gustan los párrafos muy largos.

– En alguna ocasión se ha hablado de llevar al cine «El médico». ¿Será posible que se haga realidad la adaptación para la gran pantalla?

– Se supone que esta vez sí porque ya se está trabajando en un posible reparto. Estoy muy ilusionado con el proyecto, que dirigirá un realizador alemán llamado Roland Suso Richter.

